

## 令和4年度狛江市プレミアム付商品券事業の実績報告について

## I 事業の概要

市民生活や事業者への支援と消費喚起をするとともに、デジタル化・キャッシュレス決済を促進し、デジタルの力を活用した地域経済の継続的な活性化を図ることを目的として、狛江市商工会に対し、インストール型アプリを活用したプレミアム付商品券事業の補助を行った。

総発行額	325,000,000円(うちプレミアム分75,000,000円) ※うちすべての加盟店で使える共通券200,000,000円、大型店以外で使える限定券125,000,000円
プレミアム率	30%
使用期間	令和4年11月1日(火)から令和5年1月31日(火)まで

## II 加盟店(使用期間終了時点)

大型店	9店舗
大型店以外	258店舗
合計	267店舗

## III 販売実績

## 1. 一次販売(事前申込み制)

申込期間：9月15日(木)午前9時～10月20日(木)

販売期間：11月1日(火)午前9時～11月21日(月)

	件数	金額(プレミアム分含む)
申込	10,154件	297,271,000円
購入	9,370件	274,222,000円

## 2. 二次販売(先着制)

販売開始：12月11日(日)午前10時

	件数	金額(プレミアム分含む)
購入	1,679件	50,778,000円

## IV 利用実績

デジタル商品券・紙商品券の両方を販売した前年度の実績と比較すると、大型店以外での利用額が2.37ポイント(=約765万円)上昇し、小規模事業者における消費促進により効果的であった。

利用月	利用額	(大型店での利用額)	(大型店以外での利用額)
11月	131,905,049円	68,581,974円	63,323,075円
12月	122,607,227円	53,801,795円	68,805,432円
1月	68,225,712円	19,796,712円	48,429,000円
合計	322,737,988円	142,180,481円	180,557,507円
備考	発行額に対する利用率 99.30% (前年度比+0.51ポイント)	利用額全体に対する割合 44.05% (前年度比▲2.37ポイント)	利用額全体に対する割合 55.95% (前年度比+2.37ポイント)