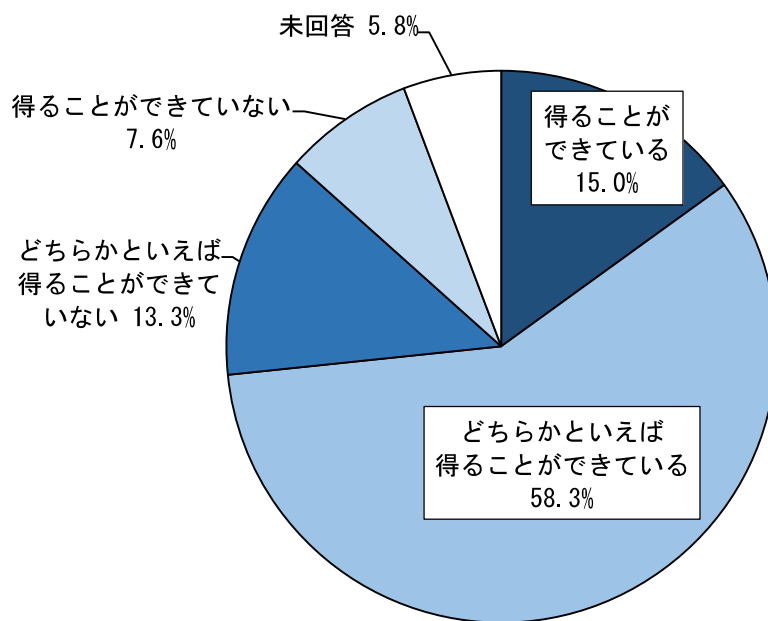


## ● 狛江市役所について

●問 24-1 あなたは、必要とする市政情報について、広報こまえや市ホームページ、市ツイッター等でいつでも得ることができていると感じていますか。  
（番号を1つ選んで○を付けてください。）



n=852

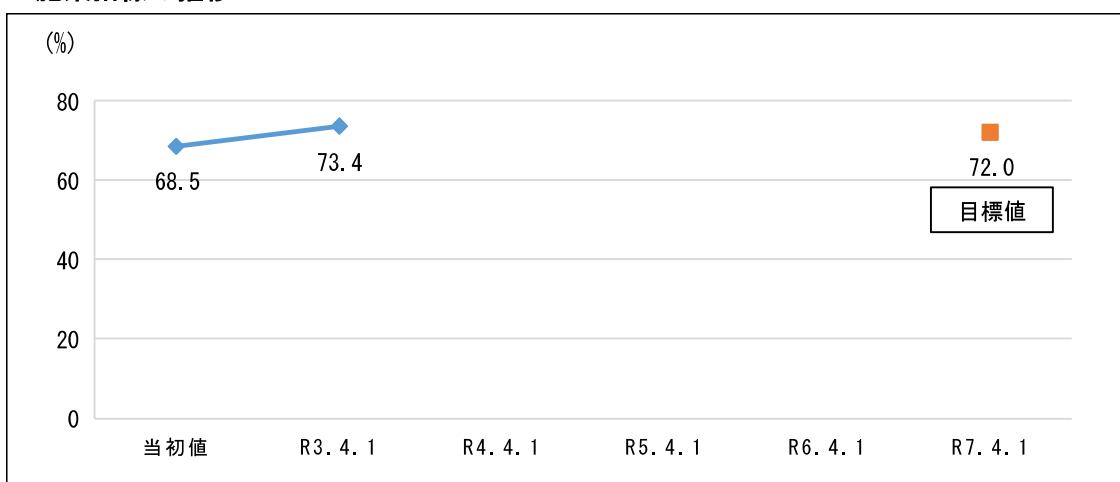
### ■回答数及び構成比

	回答数	構成比
得ることができている	128	15.0%
どちらかといえば得ることができている	497	58.3%
どちらかといえば得ることができていない	113	13.3%
得ることができていない	65	7.6%
未回答	49	5.8%
合計	852	

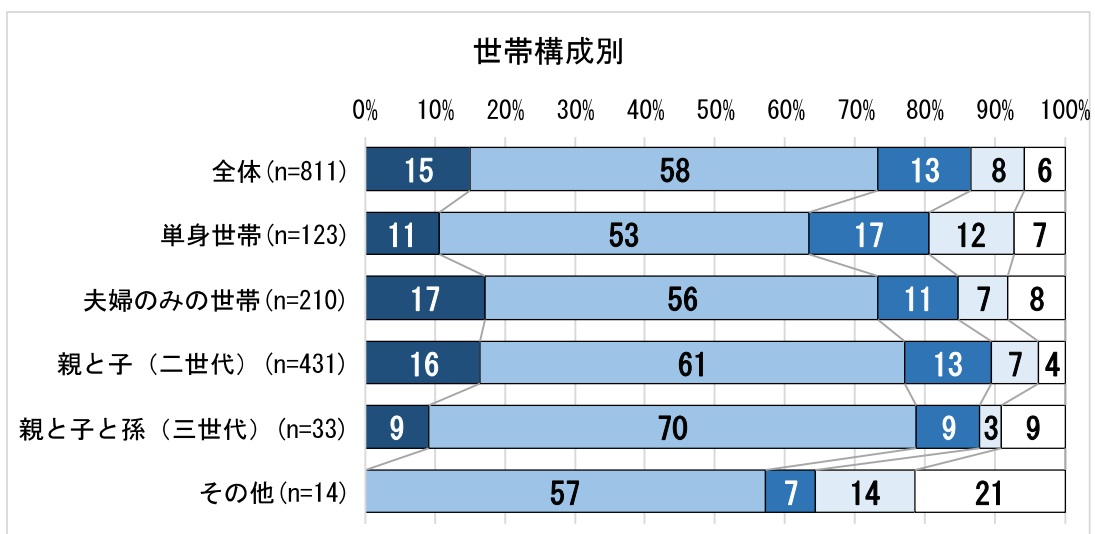
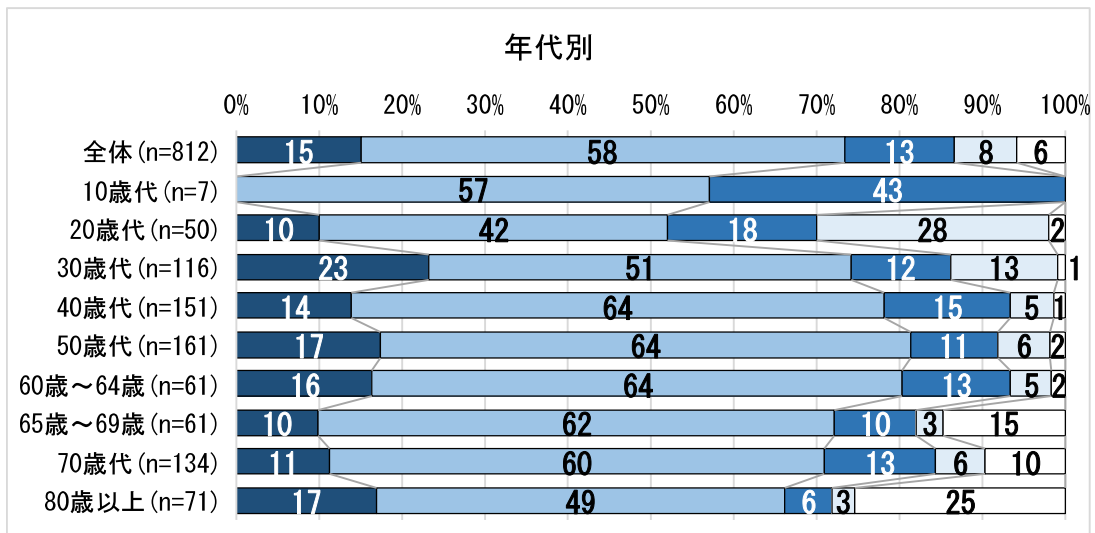
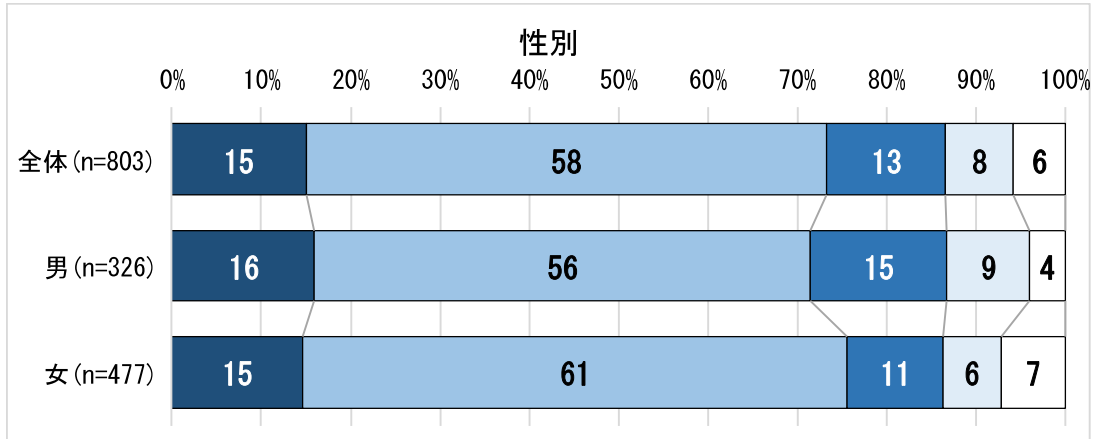
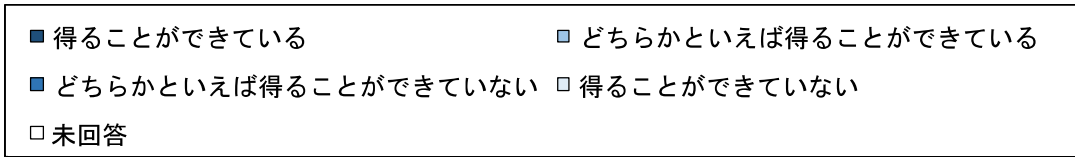
## ■施策指標

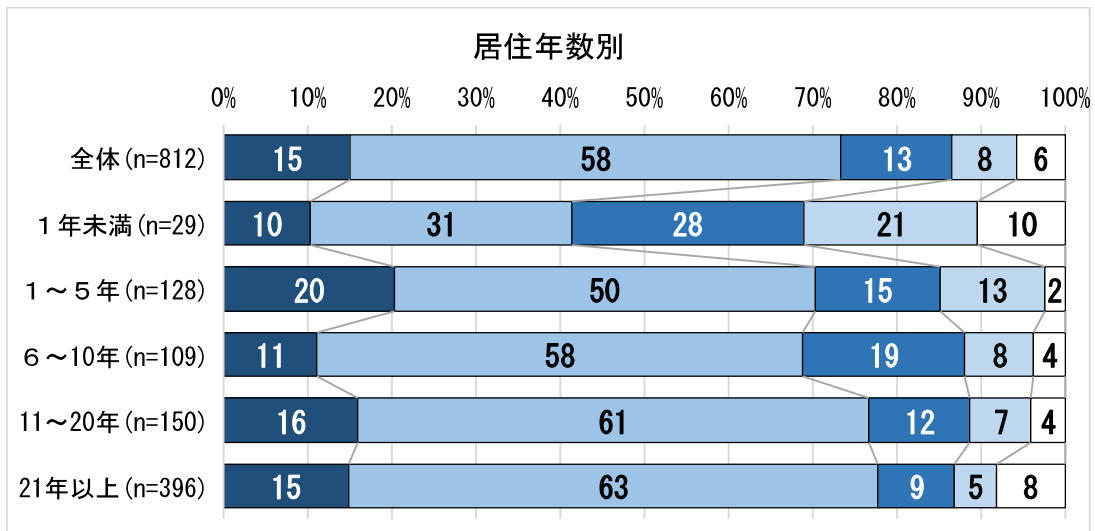
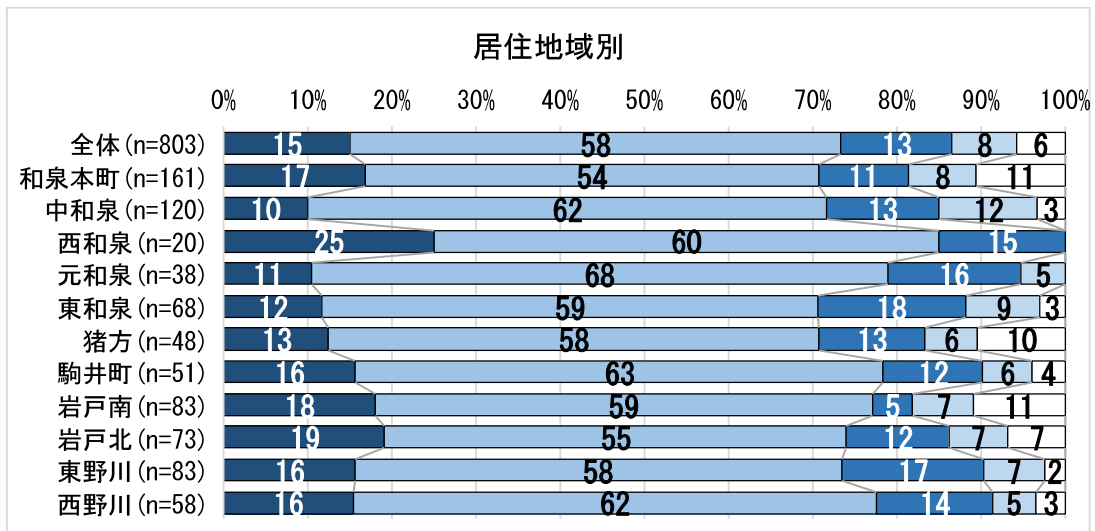
施策	8-③「組織づくり・人財育成の推進」
目指す姿	多様化・複雑化する市民ニーズや行政課題に対し、組織横断的に対応することで迅速かつ的確に応えることができ、市民に信頼され、親しまれる市役所になっています。
指標	<p>必要とする市政情報をいつでも得ることができていると感じる</p> <p style="text-align: right;">市民の割合（％）は、<b>73.4%</b></p> <p>（「得ることができている」、「どちらかといえば得ることができている」の回答数の合計の割合）</p>

## ■施策指標の推移



■クロス集計（性別、年代、世帯構成、居住地域、居住年数別）

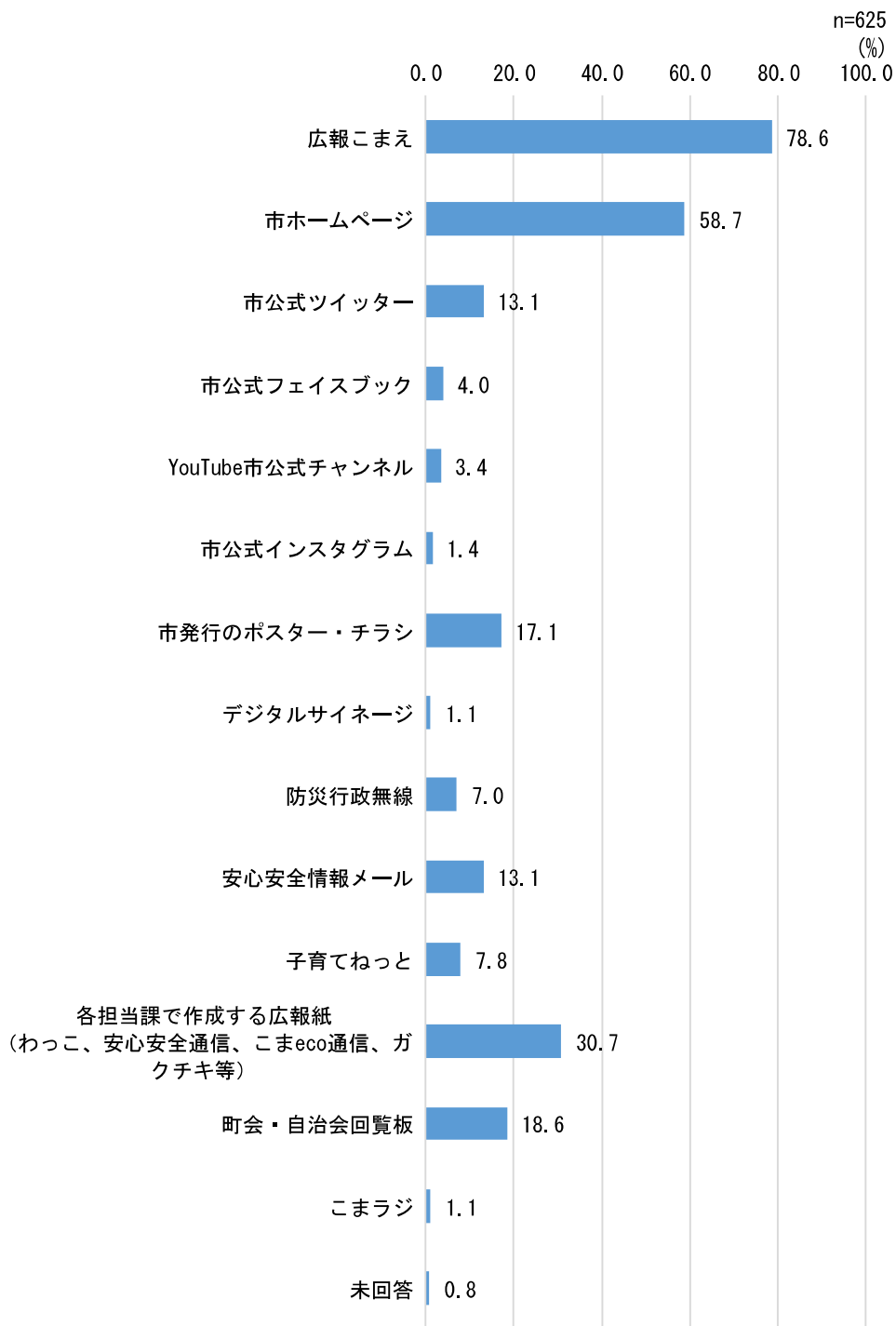




※問 24-1 で「得ることができている」又は「どちらかといえば得ることができている」を選択した方へお聞きします。

●問 24-2 情報を得るものは主に何ですか。  
(あてはまる番号すべてに○を付けてください。)

市政情報を得る手段として最も多い回答は「広報こまえ」で、割合(%)は **78.6%**



■回答数及び割合

	回答数	割合※
広報こまえ	491	78.6%
市ホームページ	367	58.7%
市公式ツイッター	82	13.1%
市公式フェイスブック	25	4.0%
YouTube 市公式チャンネル	21	3.4%
市公式インスタグラム	9	1.4%
市発行のポスター・チラシ	107	17.1%
デジタルサイネージ	7	1.1%
防災行政無線	44	7.0%
安心安全情報メール	82	13.1%
子育てねっと	49	7.8%
各担当課で作成する広報紙（わっこ、安心安全通信、こま eco 通信、ガクチキ等）	192	30.7%
町会・自治会回覧板	116	18.6%
こまラジ	7	1.1%
未回答	5	0.8%
合計	1,604	

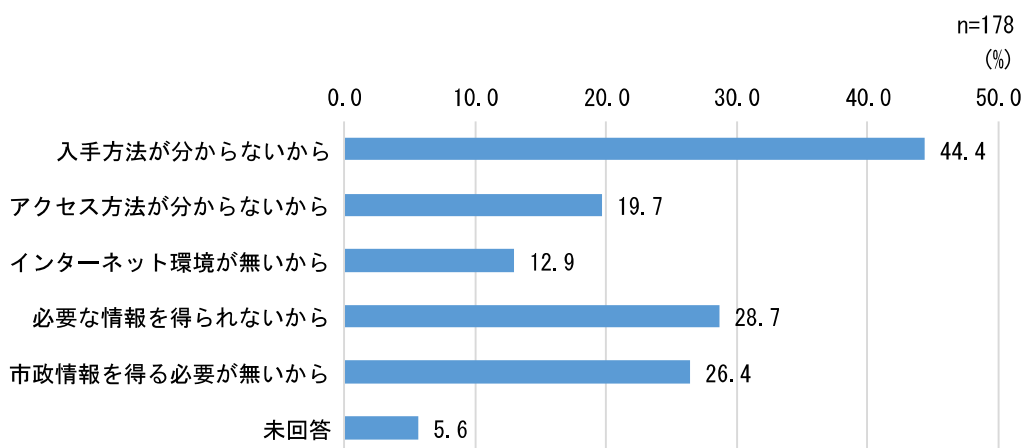
※問 24-1 で「得ることができている」又は「どちらかといえば得ることができている」と回答した 625 人に対する割合

※問 24-1 で「得ることができていない」又は「どちらかといえば得ることができていない」を選択した方へお聞きします。

●問 24-3 理由を教えてください。  
(あてはまる番号すべてに○を付けてください。)

市政情報を得ることができていない方の中で、情報を入手できない理由の

最も多い回答は「入手方法が分からないから」で、割合は **44.4%**



#### ■回答数及び割合

	回答数	割合※
入手方法が分からないから	79	44.4%
アクセス方法が分からないから	35	19.7%
インターネット環境が無いから	23	12.9%
必要な情報を得られないから	51	28.7%
市政情報を得る必要が無いから	47	26.4%
未回答	10	5.6%
合計	245	

※問 24-1 で「得ることができていない」又は「どちらかといえば得ることができていない」と回答した 178 人に対する割合