

平成31年度「市民生活部の方針」

■ 狛江の魅力の発信

▽昨年度中止となり残念な思いをされた方の、そして、花火大会を楽しみにされている全ての方の期待に応えられるよう、一丸となって思い出に残る花火大会の開催を目指します。また、市民のシビックプライドの醸成及び産業振興につながるよう、狛江市観光協会、狛江ロケーションサービスとともに、2市1町によるフィルムコミッション事業を核とした地域の魅力向上・発信プロジェクトを活用しながら撮影支援事業を推進します。

■ 農業・商工業の振興及び町会・自治会活動の更なる推進

▽都市農地の貸借の円滑化に関する法律による市内初の市民農園の開園に向けて、制度及び手続き等を整備し、10月の開園を目指します。また、狛江市第3次農業振興計画を推進し、狛江ブランド農産物のPRを行いつつ、狛江GAP研究会から東京都GAP認証者を輩出できるよう支援します。加えて、狛江市商業振興プランを着実に実行し、市内商工業の活性化を図ります。

▽狛江市町会・自治会連合会と協力し、町会・自治会への加入促進を図るとともに、町会・自治会空白地域の解消を支援します。

■ 市税の正確な課税・丁寧な徴収

▽「課税」部門では、毎年行われる税制改正の内容を検証し、係内で理解を深めるとともに、誤りのない正確な課税に努めます。

▽「徴収」部門では、徴収時のきめ細かな納税相談を実施するとともに、関係機関との連携を強化していきます。また、市民の財産をお預かりしているということを念頭に、迅速かつ正確な還付・充当業務等の管理業務を行います。

■ マイナンバーカード(個人番号カード)の推進

▽証明書コンビニ交付サービスを推進するとともに、自動交付機からの円滑な移行を見据え、マイナンバーカードの交付目標数を掲げ推進します。

■ 市民に信頼されるやさしい窓口サービス

▽窓口サービスは3つの対応(丁寧・正確・迅速)を心がけ、市民の話をしっかり聴き、求めているものは何かを正確に判断して対応するとともに、質の高い窓口サービスを行います。