

インフルエンサーを活用した魅力発信事業について

多摩・島しょ広域連携活動として、狛江市と調布市は今年度から協働で Twitter や Instagram 等の SNS を活用した市の魅力発信事業を行っています。

日頃、市報や市の SNS を見ていない方にも、市の魅力を PR することを目的として、地域にゆかりのある方から「ゆかりがあるからこそ知っている魅力」や「おすすめスポット」等について発信していただくため、以下の取組を進めます。

1. SNS で投稿する際に使用するハッシュタグを設定

一般の方が自身の SNS アカウントを通して魅力ある内容の投稿をする際に、指定ハッシュタグ「#chofu_komae」を付けて投稿するよう呼びかけます。



2. 公認インフルエンサーの認定

団体または個人を公認インフルエンサーに認定し、市公式 SNS での紹介等を通じて、対象団体や個人による両市の魅力発信を支援します。

SNS のフォロワーが 300 人以上であること等の一定の基準を満たした方を認定します。

3. 調布・狛江の魅力 PR 部（令和3年度メンバー募集）

調布市と狛江市が連携して実施している調布市・狛江市 PR プロジェクトにおいて、一緒に SNS で市の魅力を発信してくれる大学生を募集します。

【2・3の役割について】

■ SNS での投稿

定期的に自身の SNS から市の魅力を発信していただきます。

■ 取材への参加

市内で行われているイベント等取材・参加してもらい、SNS を通じて PR していただきます。

■ 勉強会（懇談会）への参加

両市の広報担当者との勉強会（懇談会）を開催し、市の SNS の活用方法等について検討する機会とします。

※広報こまえ 10 月 15 日号、市ホームページ・市公式 SNS 等で告知