

令和3年度狛江市プレミアム付商品券事業の実績報告について

I 事業の概要

市内消費を喚起するとともに、市外への消費流出を防ぐことで、新型コロナウイルス感染症の影響により疲弊している飲食店をはじめとした市内各事業者を支援し、その存続を堅守することを目的として、狛江市商工会に対し、プレミアム付商品券事業の補助を行った。商品券はデジタル商品券と紙商品券の2種類を発行した。

	デジタル	紙
販売額	1口 5,000円	1口 4,000円
額面	1口 6,500円(共 4,000円+限 2,500円)	1口 5,000円(共 3,000円+限 2,000円)
プレミアム率	30%	25%
当初発行予定額	260,000,000円(40,000口)	260,000,000円(52,000冊)
使用期間	令和3年9月15日(水)から令和4年1月31日(月)まで	

※ 共…共通券:すべての登録店で使用可。限…限定券:大型店以外の登録店で使用可。

II 登録店

	総数	デジタルが使える店舗	紙が使える店舗
総数	275店舗	189店舗	273店舗
大型店	11店舗	6店舗	11店舗
大型店以外	264店舗	183店舗	262店舗

III 販売・配布実績

1. 一次販売(申込期間:8月1日~23日、販売期間9月15日~10月15日)

	デジタル(抽選)	紙(抽選)
購入上限	5口	5冊
当選者数/有効申込者数	6,594人/6,594人	5,673人/5,673人
販売実績	22,466口	25,873冊

2. 二次販売(紙…申込期間:10月15日~25日、販売期間:11月17日~12月4日)

	デジタル(10月23日から先着)	紙(抽選)
購入上限	10口(これまでの購入口数を含む)	5冊(これまでの購入口数問わず)
当選者数/有効申込者数	—	2,639人/7,380人
販売実績	17,471口	10,023冊

3. 三次販売(紙3,119冊のプレミアム分→デジタル2,079口のプレミアム分に振り替え)

	デジタル(12月18日から先着)	紙
購入上限	15口(これまでの購入口数を含む)	実施なし
販売実績	2,142口	

4. 配布事業

	ひとり親世帯向け(子ども政策課)	非課税世帯向け(福祉政策課)
配布対象数	紙商品券 1,047冊	紙商品券 11,938冊

IV 換金実績

	全体	デジタル	紙
発行額(数)	517,918,500円	273,513,500円(42,079口)	244,405,000円(48,881冊)
換金額	511,643,286円	272,982,786円	238,660,500円
使用率	98.79%(前回97.97%)	99.81%	97.65%